



Производство и пласмент: София 1528, гара Искър, ул. 5004 № 5  
тел.: (02) 979 82 77, (02) 979 82 88 факс: (02) 979 99 70,  
e-mail: office@terazid.com, sales@terazid.com

ЛЕПИЛА МАЗИЛКИ ТОПЛОИЗОЛАЦИИ

www.terazid.com

## **„ТЕРАЗИД” ПОКАЗА МАЗИЛКА С ЕФЕКТ НА ДЪРВЕНА ЛАМПЕРИЯ И КРОКОДИЛСКА КОЖА**

Изумителни ефекти на декоративни италиански мазилки показаха майсторите на „Теразид” ЕООД в строителния хипермаркет „Уницем” в петък и събота.

В двата демонстрационни дни български и италиански майстори показваха разнообразни ефекти, изпълними както с изключително лесните за нанасяне бои, така и от по-специфичните полирани и релефни мазилки с марка „Adicolor”.

По-смелите сред присъстващите сами се убедиха в лекотата на работа с материалите и неизчерпаемите ефекти, които могат да се постигнат с Desire или Shade без предварително обучение и само с четка.

Изключителен интерес за интериарните дизайнери и архитекти предизвика и разработката на 3D текстури за 3d Studio Max на част от каталозите на декоративните мазилки, които може да се свалят безплатно от [интернет страницата на Adicolor](#).

От началото на годината българският производител на лепила, мазилки и топлоизолационни материали „Теразид” ЕООД стана изключителен представител за България на италианската марка декоративни покрития „Adicolor”. Каталогът с изискани крайни покрития включва както добре познатите полирани мазилки от типа стукко венециано, така и релефни мазилки в античен стил и бои с изключително смели и модерни металикови ефекти.

„Adicolor” има над 25 представителства на 5-те континента и аз много се радвам, че и България се присъедини към нашето голямо семейство, сподели экспорт мениджъра на компанията Денис Милан.

Представянето на автентичните италиански мазилки в София е част от поредица демонстрации в цялата страна. Досега екипът на фирмата е презентирал продуктите във Видин, Перник, Хасково и Харманли.

Повече информация за декоративните бои и мазилки може да намерите на официалната интернет страница [www.adicolor.bg](http://www.adicolor.bg).



Мазилката, пресъздаваща ефекта на истински травертин беше един от най-коментираните продукти.



Италианският апликатор показва как за броени минути бялата стена може да се преобрази в цветна феерия.



*Не само майстори, но и интериорни дизайнери хванаха четките, за да изпробват новите продукти на "Adicolor"*



*Интересните ефекти на най-продавания продукт Desire се постигат лесно само с четка*