



ПЪРВИЯТ КОРПОРАТИВЕН БЛОГ НА ПЪРВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ТОПЛОИЗОЛАЦИОННИ ПЛОСКОСТИ ОТ ЕКСТРУДИРАН ПОЛИСТИРЕН В БЪЛГАРИЯ – ФИБРАН БЪЛГАРИЯ АД

Фибран България АД, първият и единствен производител на топлоизолационни материали от екструдирани полистирен в страната, в потвърждение на своята политика в услуга на клиента реши да публикува във виртуалното пространство нов сайт. Той се намира на адрес <http://blog.fibran.bg> и, както най-вероятно се досещате, е под формата на корпоративен блог. За да стане ясна нашата идея, с която го правим е полезно да тръгнем от това какво е блог – това е проста интернет страница, в която се публикува информация през определен интервал от време. Тази информация може да е текст, аудио, видео материали или нещо друго. Целта е тази информация да е интересна, ценна и полезна за нашите читатели и клиенти. С други думи ние си имаме един електронен вестник, в който си решаваме какво точно да публикуваме. Тук трябва да се спомене и другата основна положителна част на този вид сайтове, а именно че информационния поток може да е двупосочен, т.е. всеки читател може да си даде своето мнение по това, което се дискутира в блога или съответно за това, което очаква да се каже, но не открива. Както се казва в поговорката: “В спора се ражда истината.” Ние не искаме да спорим с вас, а в конструктивен разговор да подобрим практиката в България, а и да повишим качеството на услугата, която предлагаме на клиентите си.

Защо го правим ли! Могат да се изброят много причини, като основните са следните:

- смятаме, че в онзи период на бурно строителство много от хората в строителния сектор забравиха за основните принципи за добра търговска дейност; забравиха да се търси ефективност и по-голяма полезност в строителството, вместо посредственото, но бързо изграждане на обекти;
- също така искаме да се доближим повече до крайният потребител и неформално да се запознаем с него.

Същевременно в краткия си живот до момента блогът на Фибран България АД имаше за цел да се използва с базовата информация, която може би е известна на повечето хора, но в различна степен. Важно беше в момента, в който тази интерактивна медия се обяви публично тя да не е като един вестник с празни страници. Затова в нея се публикуваха някои статии за продуктите на фирмата, неща от кухнята на фирмата, някои разяснение по нормативни постановления и пр. Всичко това доведе до това, че блогът отговори на изискванията на първото за момента съревнование за най-добър корпоративен блог в България за 2009 и попадна сред участниците. Тази инициатива се организира от “Сита Мениджмънт Консулт” и NovaVizia.com, със спонсорството на телекома ITD Network. Така че, ако, след като посетите нашия блог, решите да ни подкрепите, може да го сторите на следния адрес: <http://www.novavizia.com/7127.html>. Ако пък решите, че не сме все още за похвала, пишете ни го като коментар към някоя от статиите. Ще се радваме да разберем вашето мнение.

В заключение искам да пожелаая това начинание да доведе до положителни последици за всички нас, от една страна за търговците, а от друга - за потребителите на стоките.